

Prot. 205

Alessandria, 01 settembre 2021

Spett.le

Regione Piemonte
Direzione della Giunta Regionale
Settore Indirizzi e Controlli Società
partecipate
Alla c.a. Dott.ssa Erminia Garofalo

E c.p.c. Assessore Vittoria Poggio

Oggetto: Vs. richiesta aggiornamento implementazione obiettivi per l'esercizio 2021, in attuazione della D.G.R. n. 44-2724 del 29/12/2020, Vs. Protocollo n. 00034098/2021 del 05/08/2021

Gentilissima Dott.ssa Garofalo,

Lo scorso 29 giugno l'Assemblea dei Soci ALEXALA ha eletto un Consiglio di Amministrazione completamente rinnovato, di cui fanno parte, oltre al sottoscritto, i Signori Mario Arosio, per il territorio dell'Acquese-Ovadese, Giampaolo Bovone, per Novese-Tortonese, Simonetta Ghia, per il Casalese, e Alice Pedrazzi, per l'Alessandrino.

Il primo, fondamentale compito che il nuovo CdA si è dato, come da indicazione dell'Assemblea, è il raggiungimento degli obiettivi fissati dalla legge c.d. "Madia" attraverso alcune azioni fondamentali: l'aumento del

capitale sociale, l'aumento del valore della produzione e la revisione dei costi. Ed i due Consigli di amministrazione che si sono finora tenuti sono stati dedicati alla definizione di opportune iniziative.

Di seguito forniamo un breve riassunto delle iniziative poste in essere per implementare gli obiettivi per l'esercizio 2021 già indicati da chi ci ha preceduto, rilevando come il fatto di essere subentrati a metà esercizio ed in piena estate non ha certo facilitato la concretizzazione di nuove iniziative.

1. Ampliamento della compagine sociale

È di tutta evidenza come la rappresentatività territoriale che l'Assemblea ha voluto dare al CdA vada nella direzione di una maggiore attenzione alle potenzialità locali e ai possibili sviluppi turistici, nel segno di un'omogeneità dell'intera provincia di Alessandria ma nel rispetto delle diverse tipicità.

Siamo infatti convinti che il coinvolgimento diretto dei vari centri zona del nostro territorio porterà non solo ad un incremento del numero dei comuni meno popolosi associati all'ATL, ma anche ad una loro partecipazione attiva alla fase progettuale e realizzativa delle iniziative di promozione che Alexala porrà in atto.

Abbiamo incontrato tutti i sindaci dei comuni centri zona, illustrando loro le linee di indirizzo che il nuovo Consiglio intende seguire, chiedendo di partecipare attivamente al costituendo tavolo tecnico dei comuni centri zona.

Analogamente c'è stato un primo contatto con tutte le Organizzazioni di categoria rappresentate in seno al Consiglio della Camera di Commercio di Alessandria e Asti in un incontro online organizzato dallo stesso Ente camerale, al quale sono seguiti e sono tutt'ora in corso incontri con le singole organizzazioni. Anche in questo caso abbiamo chiesto adesione e collaborazione ad Alexala che si potrà concretizzare nell'altro tavolo tecnico istituito.

In altri termini abbiano iniziato un percorso finalizzato ad incentivare l'ingresso nella compagine associativa di comuni e organizzazioni di categoria che per svariati motivi non sono più associati o, peggio, non lo sono mai stati, con evidenti riflessi positivi sia sul capitale sociale che sul valore della produzione.

2. Aumento del Capitale Sociale

Il Consiglio di Amministrazione Alexala ha deliberato, nella seduta del 5 agosto scorso, di avviare, entro la fine dell'anno, un nuovo aumento del Capitale Sociale, aperto per almeno un anno e mezzo, con degli step previsti per consentirci di prendere in carico progressivamente i nuovi associati. Come già evidenziato nel punto precedente, sono in corso contatti, che si intensificheranno nei prossimi mesi, con Comuni, Associazioni ed altri soggetti associabili.

3. Aumento del valore della produzione e collaborazione con il territorio

Il nuovo CdA Alexala ha già intrapreso alcune attività di sviluppo, che hanno consentito di attestare il valore della produzione a circa 735.000 €, con un incremento di circa 50.000 € rispetto al Bilancio 2020.

In particolare, sono state pianificate diverse azioni con il Comune di Alessandria (si richiamano ad esempio una serie di attività per la promozione e la fruizione turistica delle Botteghe Storiche alessandrine ed il tavolo che seguirà l'inaugurazione del rinnovato Museo del Cappello Borsalino e la progettazione di Tourism Experience legate al brand), grazie alle quali il Comune aumenterà sensibilmente l'ammontare delle proprie risorse economiche in favore di Alexala.

Inoltre, contatti già avuti ci inducono a ritenere che nuovo impulso avrà anche la collaborazione con il Comune di Tortona e la Fondazione Slala, per lo sviluppo dell'incoming territoriale legato alla fermata del treno Eurocity Zurigo-Genova, attraverso la formazione delle strutture ricettive relativamente ai rapporti con tour operator incoming e internazionali e

anche per l'apertura del nuovo IAT, che diverrebbe così il quinto a diretto controllo dell'ATL.

4. Revisione costi

Il CdA, in occasione della citata seduta del 5 agosto, accogliendo l'invito del Collegio dei Revisori ha deliberato di attivare una attenta revisione dei costi a partire da quelli più rilevanti, partendo da tutti i contratti di fornitura di servizi in essere.

5. Rapporti con altri Enti

In occasione di un incontro avuto con i presidenti della Camera di Commercio di Alessandria-Asti e della Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria si è convenuto sull'opportunità di redigere un protocollo d'intesa finalizzato alla collaborazione e consultazione tra i tre Enti relativamente al finanziamento di progetti di sviluppo culturale e turistico del territorio, attribuendo ad Alexala funzioni di coordinamento e, ove richiesto, di progettazione.

La sottoscrizione del protocollo, al quale altri Enti (es. Fondazione Cassa di Risparmio di Tortona e Fondazione Slala) potranno aderire. è prevista per la metà del mese di settembre.

6. Imposta di Soggiorno

Nella speranza che l'emergenza Covid 19 abbia finalmente termine e possano riprendere i normali trasferimenti per turismo, consentendo alle strutture dell'ospitalità di raggiungere e superare le presenze registrate nel periodo ante pandemia, intendiamo procedere per stimolare i comuni del territorio, a partire da quelli che registrano maggiori presenze, ad istituire, in modo quanto più possibile uniforme, l'Imposta di Soggiorno quale tassa di scopo, in linea con quanto l'assessorato regionale al turismo sta facendo, non solo per i comuni ma anche per chi di turismo si occupa come mission primaria, stipulando altresì accordi affinché una porzione di questa rientri, come da

dettato legislativo, nelle disponibilità della promozione e dello sviluppo turistico, in stretta collaborazione con l'ATL.

Tenuto conto che nel 2020 si sono registrate poco meno di 340.000 presenze, è di tutta evidenza che il sistema turistico potrebbe contare su importanti risorse con conseguente, sensibile impulso all'azione promozionale ed al valore della produzione di Alexala.

Restiamo a disposizione per ulteriori chiarimenti e con l'occasione inviamo i migliori saluti.

Il Presidente
Roberto Cava

