

VERBALE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DEL 14 GIUGNO 2021

Oggi, lunedì 14 giugno 2021, alle ore 12.00 in via telematica su piattaforma “Cisco Webex for Alexala” presso la sede di Alexala – Piazza Santa Maria di Castello 14, si è riunito il Consiglio di Amministrazione di Alexala s.c.a r.l., per discutere e deliberare sul seguente:

Ordine del giorno:

1. [omissis].
2. [omissis].
3. Attività Alexala:
 - 3.1. [omissis];
 - 3.2. Progetto Alessandria Incoming;
 - 3.3. Progetto ViA(E): estensione territoriale;
 - 3.4. Baby’s Hills;
 - 3.5. Realizzazione video promozionali.
4. [omissis].

Assume la Presidenza, a norma di Statuto, il Presidente Pierluigi Prati. Il Presidente constata e fa constatare agli intervenuti la regolarità della convocazione e la presenza, in via telematica, dei Consiglieri Renato Lopena e Manuela Ulandi. È presente, in via telematica, il Presidente del Collegio Sindacale, Dott. Maurizio Cacciola; sono assenti giustificati i Sindaci Dino Angelo Angelini e Sergio Sacchi.

Il Presidente, previo assenso dei presenti, chiama alle funzioni di segretario la Dott.ssa Rita Brugnone, che accetta.

Il Presidente richiama le disposizioni urgenti del DPCM 22/03/2020 e s.m.i., evidenziandone l’obbligo di applicazione a tutte le attività della Società, ed illustra i punti all’ordine del giorno, sui quali segue ampia discussione, al termine della quale il Consiglio di Amministrazione

Delibera

1. [omissis].
2. [omissis].
3.
 - 3.1. [omissis].
 - 3.2. Si approva la relazione del RUP, Dott.ssa Rita Brugnone, relativa al progetto “Alessandria Incoming Experience”: Alexala ed il Comune di Alessandria hanno stipulato un apposito accordo che prevede il coinvolgimento delle agenzie di viaggio di Alessandria, al fine di sostenere il comparto locale dalle conseguenze della pandemia. L’accordo prevede che le Agenzie di Viaggi alessandrine vengano appositamente formate da Alexala sul tema dell’incoming, e che di conseguenza si acquistino presso le medesime agenzie alcuni servizi di accoglienza e organizzazione per prossimi tour promozionali aventi ad oggetto la città di Alessandria e tutto il territorio provinciale, stanziando per l’operazione un budget di € 16.800; il budget

sarà coperto da adeguata compensazione erogata dal Comune di Alessandria, in merito alle modalità della quale sono in corso accordi con gli Amministratori. Le agenzie coinvolte in questo progetto sono le seguenti:

- L'Oblò Viaggi sas
- Mondo Tondo Viaggi/Monferrato Travel
- Bludream sas
- Valdata Tour snc
- Stanalandia Viaggi
- La Sartoria dei Viaggi
- Marengo Viaggi

Si ratifica perciò l'affidamento diretto per la realizzazione di servizi di viaggio alle agenzie di viaggi sopraccitate per un totale complessivo di 16.800 (regime IVA speciale 74-ter DPR 633/72).

Si approva inoltre la relazione del RUP, Dott.ssa Rita Brugnone, e si affida a Global Tourist srl l'incarico per la realizzazione di un corso di formazione sull'incoming, da destinarsi alle agenzie di viaggi partecipanti al progetto di cui al punto precedente. Il valore della commessa sarà di € 3.500,00 (o.f.e.).

3.3. Si approva la relazione del RUP, Dott.ssa Rita Brugnone, e si affida all'Associazione Ecomuseo del Paesaggio Lomellino, partner all'interno del progetto transregionale ViA(E) su cui favorevolmente il CdA si è già espresso in più occasioni, l'incarico per la creazione percorsi di collegamento tra la Lomellina ed il Monferrato, la creazione di contenuti di comunicazione riguardanti il Monferrato e la creazione di pacchetti e offerte turistiche inclusive del territorio della provincia di Alessandria, con particolare riferimento alla porzione orientale (Tortona, Valenza). Il valore dell'affidamento è di complessivi € 3.500,00 (o.f.i.).

3.4. Si approva la relazione del RUP, Dott.ssa Rita Brugnone, e si affida alla Soc. Global Tourist Consulting srl il proseguimento delle attività del progetto Baby's Hills. Si evidenzia che l'assegnazione dell'incarico non impatta sul rispetto del principio di rotazione, in quanto il progetto è ideazione della medesima ditta. Le attività per il 2021 consisteranno nell'organizzazione di due webinar destinati alle agenzie di viaggi italiane per la promozione del prodotto "turismo familiare". Il costo complessivo dell'operazione sarà di € 6.000, da suddividersi tra le quattro ATL aderenti al progetto (oltre ad Alexala, ATL Visit Langhe Monferrato Roero, ATL della Provincia di Novara, ATL del Cuneese): di conseguenza, l'impatto economico sulla Società sarà di € 1.500 (o.f.e.).

3.5. Si approva la relazione del RUP, Dott.ssa Rita Brugnone, e si affida a Giorgio Gulmini la realizzazione di un nuovo video promozionale del territorio, utilizzando il girato realizzato per i webinar organizzati negli scorsi mesi. Il costo dell'operazione è di € 500,00 (o.f.e.).

4. [omissis]

Alle ore 12,45 il Presidente, non essendoci null'altro da deliberare, dichiara chiusa la riunione del Consiglio di Amministrazione.

Rita Brugnone
Segretario

Pierluigi Prati
Presidente