

VERBALE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DEL 10 NOVEMBRE 2020

Oggi, martedì 10 novembre 2020, alle ore 09.30 in via telematica presso la sede di Alexala – Piazza Santa Maria di Castello 14, si è riunito il Consiglio di Amministrazione di Alexala s.c.a r.l., per discutere e deliberare sul seguente:

Ordine del giorno:

1. [omissis]
2. Attività Alexala:
 - 2.1. [omissis];
 - 2.2. [omissis];
 - 2.3. Progetti:
 - 2.3.1. Allestimento ufficio IAT Alessandria: arredamento interno-esterno, individuazione offerta migliore per affidamento diretto per un massimo di € 15.000,00;
 - 2.3.2. Monferrato Experience Design: delibere a contrarre;
 - 2.3.3. Wanderlust Adventures in Monferrato: relazione RUP.
3. [omissis].

Assume la Presidenza, a norma di Statuto, il Presidente Pierluigi Prati. Il Presidente constata e fa constatare agli intervenuti la regolarità della convocazione e la presenza dei consiglieri Renato Lopena e Manuela Ulandi. È presente in conference call il Presidente del Collegio Sindacale, Dott. Maurizio Cacciola, mentre sono assenti giustificati ed i Sindaci Dino Angelo Angelini e Sergio Sacchi. È presente, invitata, la rag. Giancarla Greco, commercialista della Società.

Il Presidente, previo assenso dei presenti, chiama alle funzioni di segretario la Dott.ssa Rita Brugnone, che accetta.

Il Presidente richiama le disposizioni urgenti del DPCM 22/03/2020 e s.m.i., evidenziandone l'obbligo di applicazione a tutte le attività della Società, ed illustra i punti all'ordine del giorno, sui quali segue ampia discussione, al termine della quale il Consiglio di Amministrazione

Delibera

1. [omissis]
2.
 - 2.1. [omissis]
 - 2.2. [omissis]
 - 2.3.
 - 2.3.1. Di procedere con l'allestimento dell'ufficio con accesso dal portico del palazzo municipale di Alessandria, destinato a diventare punto informativo IAT, come da convenzione siglata con la Città di Alessandria, e ad ospitare in futuro gli uffici dell'ATL. Si provvederà sia ad allestire con mobili ed attrezzature, che a personalizzare gli spazi con le nuove grafiche

previste dal progetto “Informazione e accoglienza diffusa”. Il costo massimo previsto per gli arredamenti, gli allestimenti e le attrezzature tecnologiche è stimabile in € 15.000,00. Si dà mandato al Presidente di procedere, in ordine all’ipotesi di rendere operativo ed aprire al pubblico l’ufficio entro la fine dell’anno.

2.3.2. Di approvare le relazioni del RUP in merito al progetto esecutivo nato dall’analisi del potenziale turistico del Monferrato. In particolare:

- Si rende necessario dare avvio allo svolgimento della fase operativa, che prevede la gestione delle varie fasi progettuali, il coordinamento di tutti i partner tecnici e la gestione delle attività sul territorio, per la costruzione di due prodotti turistici (cicloturismo – gravel - e enoturismo), su precisa indicazione dei Comuni in convenzione. Non sono presenti in ALEXALA risorse e competenze idonee a seguire internamente la fase di cui sopra per cui occorre ricorrere ad un soggetto esterno, qualificato, per il loro svolgimento. La società Natourism srl, che ha sviluppato il modello di analisi dei dati alla base del Progetto in maniera esclusiva, si è resa disponibile a supportare ALEXALA anche nell’attività di avvio della fase operativa della costruzione dei prodotti turistici, in particolare per quanto riguarda il supporto strategico ed il coordinamento delle attività tra i partners e sul territorio, presentando specifica Proposta. L’Offerta proposta avvia le fasi operative di costruzione di due prodotti turistici (cicloturismo – gravel - e enoturismo) nei seguenti step:
 - **Project management** (Definizione di task, cronoprogramma, gestione delle fasi progettuali, coordinamento delle attività svolte dai partner tecnici, monitoraggio delle attività e misurazione dei risultati);
 - **Gestione attività sul territorio** (Organizzazione dei gruppi di progetto, partecipazione alle sessioni di lavoro, definizione delle aree oggetto di sopralluoghi, organizzazione logistica degli stessi, partecipazione alle attività di valutazione e mappatura di risorse, attrazioni, itinerari).
 - **Supporto strategico ad Alexala nella creazione della governance di prodotto** (Supporto nel coordinamento degli *stakeholders* coinvolti nello sviluppo dei progetti, nella gestione organizzativa, nelle fasi di comunicazione interna e nella condivisione del lavoro con il territorio e nell’individuazione e coinvolgimento di partner per la “messa a terra delle diverse progettualità”);
 - **L’Offerta** include un budget per un costo da corrispondere pari a 37.200 euro + iva (esclusi i costi di vitto e alloggio per le attività sul campo).
- Per quanto concerne il quadro di Monferrato Wine, l’agenzia Winedering By Piceno On the Road snc ha presentato un’Offerta che consta di diversi punti e step operativi riassumibili come segue:
 - Coordinamento e condivisione della progettualità comprensiva dei seguenti elementi:
 - Kick Off e formazione gruppi di lavoro.
 - Mappatura generale sul web della destinazione. Audit: attività di autoanalisi delle cantine tramite questionari. Analisi web dell’offerta delle cantine che hanno partecipato all’audit .

- Realizzazione di un report generale per la destinazione e specifico per ciascuna area.
- Sopralluoghi diretti delle cantine che aderiscono al progetto.
- Fase di coaching agli operatori su gestione customer journey del cliente (pre visita, esperienza, offerta rete territoriale, post visita). 4 momenti d'incontro formativo per ciascuna destinazione (2 online, 2 live).
- Sintesi attività di coaching e introduzione aspetti operativi da implementare (delle singole aziende e del territorio). Roadmap di sviluppo offerta.
- Piano di promo-commercializzazione e supporto alla vendita.
- per un costo da corrispondere pari a euro 33.900,00 (iva esclusa).
- Per quanto concerne il quadro Monferrato Cycling, l'agenzia Helios srl ha presentato un'Offerta che consta di diversi punti e step operativi riassumibili come segue:
 - MAPPATURA
 - Desk (Ricerca percorsi esistenti; Studio morfologia e topografia; Ricerca Highlights e POI principali; Ricerca di mercato; Definizione preliminare, logica prodotto e criteri percorsi OUTPUT: Sviluppo desk di percorsi preliminari);
 - Location (Ricognizione e valutazione percorsi, scouting, incontri, presentazione preliminare. 2 persone, 4 giornate più viaggio);
 - SVILUPPO PRODOTTO E COACHING
 - Valutazione percorsi scouting;
 - Sviluppo strategia di prodotto
 - Definizione logica prodotto e criteri percorsi (target, distanza, dislivello, superfici, tipo di strada) - Definizione raccolta di percorsi;
 - Definizione punti cardinali per marketing/comunicazione;
 - IMPLEMENTAZIONE
 - Verifica percorsi finale in loco (2 Persone, 4 giorni) partecipata con gli operatori del gruppo di lavoro - Inserimento percorsi con descrizioni, foto e highlights in Komoot, creazione file gpx;
 - MARKETING STRATEGICO
 - Definizione punti cardinali per marketing/comunicazione (target, communities, canali, piattaforme, stile) - Inserimento percorsi in piattaforme special interest
 - per un costo da corrispondere pari a euro 34.888,00 (iva esclusa).

2.3.3. Di approvare la relazione del RUP in merito al progetto “Wanderlust Adventures in Monferrato, in quanto la situazione pandemica da Covid19 ha richiesto lo sviluppo di nuove forme di comunicazione verso i professionisti del turismo nazionali ed internazionali. In particolare, sia attraverso richieste telefoniche pervenute all’Agenzia ma soprattutto in occasione dell’unica manifestazione fieristica organizzata “in presenza”, il TTG Incontri dello scorso mese di ottobre, si è riscontrata la necessità di creare una connessione tra la domanda – le agenzie di viaggio italiane – e l’offerta – tour operator incoming, consorzi locali e operatori. Tale

connessione si potrebbe realizzare attraverso una serie di “Digital Site Inspection”, in cui è possibile includere offerte, servizi, attività ed escursioni complementari stimolando il trade in un evento completamente digitale ma che consente all’audience un’esperienza di prima mano. Questo consentirebbe inoltre di creare una vetrina virtuale BtoB, che metta in evidenza le eccellenze del territorio da promuovere a professionisti del turismo e ai principali Network di Agenzie di Viaggio italiani. Inoltre si realizzerebbe un tool, fruibile in qualsiasi momento grazie alla video site inspection registrata e pubblicata online e del materiale video con immagini realizzati da un video maker professionista da poter utilizzare in seguito sui canali digital dei partner coinvolti e delle agenzie di viaggio, che li potrebbero così mostrare ai propri clienti. La Società Global Consulting propone un pacchetto contenente gli strumenti delineati sopra ed è in grado di realizzarlo in tempi brevi, tali da consentire la comunicazione entro la fine del mese di novembre ad un database di oltre 20.000 agenzie di viaggio italiane, al fine di consentire a queste ultime la prospettiva di un prodotto nuovo da proporre ai propri clienti nel periodo natalizio.

Il costo proposto per l’intera iniziativa è di € 6.500,00 oltre a IVA, comprensivi di:

- coordinamento del progetto nelle sue varie fasi
- creazione di una grafica dedicata
- produzione di Video Dedicati al “prodotto Turistico Monferrato”
- post produzione e montaggio di Video Dedicati al “prodotto Turistico Monferrato
- gestione adesioni
- moderatore incontri
- follow up post incontri

Non sono invece compresi:

- costi di Fornitori Esterni per Eventi dedicati
- eventuali pernottamenti in locotutto ciò non espressamente riportato nella voce “il costo comprende”.

3. [omissis]

Alle ore 11,00 il Presidente, non essendoci null’altro da deliberare, dichiara chiusa la riunione del Consiglio di Amministrazione.

Rita Brugnone
Segretario

Pierluigi Prati
Presidente