

VERBALE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DEL 26 GIUGNO 2020

Oggi, venerdì 26 giugno 2020, alle ore 12.00 in via telematica presso la sede di Alexala – Piazza Santa Maria di Castello 14, si è riunito il Consiglio di Amministrazione di Alexala s.c.a r.l., per discutere e deliberare sul seguente:

Ordine del giorno:

1. Comunicazione Presidente;
2. Attività Alexala:
 - 2.1. Avviso pubblico esplorativo finalizzato ad un'indagine di mercato per l'affidamento diretto EX ART. 36 C. 2 LETTERA B) D.LGS. 50/2016 del servizio di gestione ospitalità per educational tour, press/fam trip e attività di ospitalità istituzionale mediante accordo quadro con unico operatore.
 - 2.2. Proposta RUP iniziativa promozionale Bell'Italia
 - 2.3. Proposta RUP aggiornamento guida Lonely Planet
 - 2.4. Proposta RUP servizio di rassegna stampa e monitoraggio uscite
 - 2.5. [omissis]
 - 2.6. [omissis]
3. Varie ed eventuali.

Assume la Presidenza, a norma di Statuto, il Presidente Pierluigi Prati. Il Presidente constata e fa constatare agli intervenuti la regolarità della convocazione e la presenza in conference call dei consiglieri Renato Lopena e Manuela Ulandi. Sono assenti giustificati il Presidente del Collegio Sindacale, Dott. Maurizio Cacciola, ed i Sindaci Dino Angelo Angelini e Sergio Sacchi.

Il Presidente, previo assenso dei presenti, chiama alle funzioni di segretario la Dott.ssa Rita Brugnone, che accetta.

Il Presidente richiama le disposizioni urgenti del DPCM 22/03/2020 e s.m.i., evidenziandone l'obbligo di applicazione a tutte le attività della Società, ed illustra i punti all'ordine del giorno, sui quali segue ampia discussione, al termine della quale il Consiglio di Amministrazione

Delibera

1. [omissis]
2.
 - 2.1. Di approvare la relazione verbale della Dott.ssa Brugnone circa i colloqui avuti, insieme allo staff, con la Dott.ssa Elena Salvia dello Studio Delfino e di procedere perciò con la pubblicazione di un "Avviso pubblico esplorativo finalizzato ad un'indagine di mercato per l'affidamento diretto ex Art. 36 c. 2 let. B) D.Lgs. 50/2016 del servizio di gestione ospitalità per educational tour, press/fam trip e attività di ospitalità istituzionale mediante accordo quadro con unico operatore", al fine di agevolare in particolare le procedure di svolgimento delle attività di pubbliche relazioni con operatori e media. Il valore massimo dell'accordo quadro che sarà messo a bando per l'espletamento del servizio è di € 39.000,000 (o.f.e.)

per una durata di 30 mesi, esclusi i costi dei servizi gestiti, stimabili sulla base dello storico in € 170.000,00 circa per un periodo di pari durata.

- 2.2. Di approvare la proposta del RUP circa l'attivazione di campagne promozionali con i media gestiti da Gruppo Cairo Communications e A. Manzoni & C., stanziando a tal fine un importo pari ad € 3.500,00 (o.f.e.) per "uscita il numero speciale di Bell'Italia interamente dedicato alla Ripresa Turistica del Paese (21 sezioni ognuna dedicata ad una Regione, il Piemonte aprirà il numero) veicolato solo con il Corriere della Sera", gestito da A. Manzoni & C., ed € 200,00 (o.f.e.) + diritti per "una mappa interattiva, avete la possibilità di inserire la vs. località/struttura/etc. che sarà indicata da una bandierina, passando il mouse sulla zona interessata si aprirà una finestra con indicazioni generali, cliccando, i fruitori, entreranno direttamente sul vostro sito web o landing page", gestito da Gruppo Cairo Communications.
- 2.3. Di approvare la proposta del RUP circa la collaborazione per la riedizione della guida "Piemonte" edita da Lonely Planet EDT, che consiste nell'affidamento del press tour della giornalista Cinzia Rando della Lonely Planet ad una guida abilitata sul territorio, al fine di poter permettere la visita a luoghi e strutture interessate dall'aggiornamento, per un massimo di €. 1.500,00 iva inclusa.
- 2.4. Di approvare la relazione del RUP circa l'attivazione del servizio di rassegna stampa e monitoraggio uscite con l'affidamento alla ditta MIMESI s.r.l., che ha presentato un'offerta in merito a "monitoraggio della rassegna stampa, per 10 rassegne e 200 articoli" al costo di euro 1450 (o.f.e.). La ditta è stata individuata di concerto con l'addetto all'ufficio stampa, che ritiene indispensabile un servizio di monitoraggio delle uscite stampa online, offline, nazionali e locali ; l'operazione è finalizzata anche ad un'ottimizzazione dei costi rispetto all'acquisto quotidiano delle singole testate. Nel rispetto della rotazione dei fornitori, si è deciso di richiedere nuove offerte rispetto alla gestione precedente del servizio.
- 2.5. [omissis]
- 2.6. [omissis]
3. [omissis]

Alle ore 13,00 il Presidente, non essendoci null'altro da deliberare, dichiara chiusa la riunione del Consiglio di Amministrazione.

Rita Brugnone
Segretario

Pierluigi Prati
Presidente