

VERBALE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DEL 05 MARZO 2020

Oggi, giovedì 05 marzo 2020, alle ore 09.00, presso la sede di Alexala – Piazza Santa Maria di Castello 14, si è riunito il Consiglio di Amministrazione di Alexala s.c.a r.l., per discutere e deliberare sul seguente:

Ordine del giorno:

1. Comunicazione del Presidente;
2. Aggiornamento risorse umane Alexala;
3. Attività Alexala:
 - 3.1. Baby's Hills: avanzamento progetto;
 - 3.2. Chinese Friendly Italy: proposta azioni 2020;
 - 3.3. H6BU – Happy 6th Birthday UNESCO: progetto 2020;
 - 3.4. RedAbissi: marketing plan brand Monferrato;
 - 3.5. Scritturapura: acquisto volume “Aleramo e Adelasia”;
 - 3.6. Lonely Planet: collaborazione per aggiornamento guida;
 - 3.7. La Mitica: richiesta patrocinio;
 - 3.8. Protocollo d'intesa Lomellina-Monferrato: estensione;
 - 3.9. Attraverso Festival V ed.: manifestazione di interesse;
4. Varie ed eventuali.

Assume la Presidenza, a norma di Statuto, il Presidente Pierluigi Prati. Il Presidente constata e fa constatare agli intervenuti la regolarità della convocazione e la presenza del consigliere Renato Lopena; è assente giustificato il consigliere Manuela Ulandi. È presente in conference call il Dott. Maurizio Cacciola, Presidente del Collegio Sindacale; sono assenti giustificati i sindaci Rag. Dino Angelo Angelini e Dott. Sergio Sacchi.

Il Presidente, previo assenso dei presenti, chiama alle funzioni di segretario la Dott.ssa Rita Brugnone, che accetta.

Il Presidente illustra i punti all'ordine del giorno, sui quali segue ampia discussione, al termine della quale il Consiglio di Amministrazione

Delibera

1. [omissis]
2. [omissis]
3.
 - 3.1. [omissis]
 - 3.2. Di approvare la relazione del RUP relativamente al proseguimento delle azioni per il progetto Chinese Friendly Italy. Nonostante l'attuale situazione di grave difficoltà della Cina dovuta al coronavirus Covid19 e a tutte le misure restrittive conseguentemente adottate, si ritiene di non trascurare il mercato cinese, anzi si ritiene opportuno dare continuità alle azioni di marketing e comunicazione, perché questo comportamento sarebbe visto come un gesto di “vicinanza” che

aiuterebbe a rafforzare il posizionamento che Alexala ha raggiunto, e permetterebbe di aprire nuove opportunità, quando questa fase difficile sarà superata. Di conseguenza, si delibera l'affidamento diretto a GDA Giancarlo Dall'Ara, in nome e per conto di Chinese Friendly Italy, per la presenza sul portale italo/cinese, per l'importo di € 1.200,00 o.f.e., indipendentemente dalla situazione contingente, e l'affidamento, *subordinato all'evolversi della situazione sanitaria di Cina ed Italia*, a GDA Giancarlo Dall'Ara, in nome e per conto di Chinese Friendly Italy, del supporto alla promozione della terza edizione della guida turistica dell'Italia scritta da Susan Sun (Sun Qshan), contenente diverse pagine sul territorio di Alessandria-Monferrato. In previsione della pubblicazione e della presentazione del libro in diverse località della Cina (librerie, Università, incontri pubblici), stanziando un importo di € 3.000,00 o.f.e.

3.3. [omissis]

3.4. Di approvare la relazione del RUP relativamente al proseguimento delle azioni per il consolidamento della promozione turistica del territorio di competenza dell'ATL attraverso un'elaborata campagna media, con particolare riferimento alla necessità di realizzare strumenti di narrazione in grado di comunicare il "Monferrato Life Style/Monferrato/#monferratoautentico" con forte attenzione alla comunicazione digitale. Si delibera perciò l'affidamento diretto del contratto per la realizzazione degli strumenti di marketing a favore della Società RedAbissi per un importo di 30.000,00 euro o.f.e. per 12 mesi, a partire dal 1° aprile 2020+15 gg (dal 15/03/2020) di affiancamento con la ditta Nuvole per passaggio di consegne, salvo verifica, a carico del RUP, che la società sia in possesso dei requisiti di cui all'art. 80 D. Lgs. 50/2016 mediante dichiarazione resa ex artt. 46 e 47 del d.p.r. 28 dicembre 2000 n. 445.

3.5. Di approvare l'acquisto di ulteriori n. 250 copie del volume "Aleramo e Adelasia", pubblicato dalla casa editrice Scritturapura Soc. Coop., del valore di € 8,00 cad., al costo di € 4,00 cad. per un totale di € 1.000 (IVA 4% assolta dall'editore).

3.6. [omissis].

3.7. [omissis].

3.8. Di ratificare l'impegno assunto dal Presidente nei confronti del Dott. Andrea Cerrato, Presidente del Consorzio Operatori Turistici Asti e Monferrato, in merito al nullaosta all'estensione del protocollo d'intesa c.d. "Lomellina-Monferrato", già approvato dal CdA Alexala nella seduta del 04/06/2019 e sottoscritto dallo stesso Presidente il 01/10/2019, a nuovi soggetti, a partire dal Comune di Alassio. Contestualmente, al fine di meglio presentare nelle sedi istituzionali e nelle attività di pubbliche relazioni il progetto oggetto del Protocollo, si delibera di acquistare n. 100 copie del volume "Via(e), dai Navigli alla Provenza lungo le antiche vie romane", pubblicato da Editrice Omnia, del valore di € 13,00 cad, al costo scontato di € 9,00 cad. per un totale di € 900,00 (IVA 4% assolta dall'editore).

3.9. [omissis]

4.

4.1. [omissis]

4.2. [omissis].

4.3. Di proseguire le attività del progetto PiemonteBike, in particolare attraverso la stampa di n. 3.000 copie di una nuova cartina “In bici sui passi di San Giovanni Bosco”, per un importo di € 1.050,00, dello stesso formato grafico di quelle già prodotte e da realizzare in vista delle iniziative che il Comune di Mirabello Monferrato, in accordo con i Comuni dell’area UNESCO e contigui, organizzerà a partire dal mese di maggio per celebrare i 150 anni della nascita di Don Pietro Ricaldone; si dispone anche di proseguire con la stampa di altri itinerari, non appena saranno realizzati, per l’area di Tortona e di Strevi.

4.4. [omissis]

4.5. [omissis]

4.6. [omissis]

4.7. [omissis]

Alle ore 11,30 il Presidente, non essendoci null’altro da deliberare dichiara chiusa la riunione del Consiglio di Amministrazione.

Rita Brugnone
Segretario

Pierluigi Prati
Presidente