

**VERBALE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
DEL 09 LUGLIO 2019**

Oggi, mercoledì 09 luglio 2019, alle ore 09.00 presso la sede di Alexala – Piazza Santa Maria di Castello 14, si è riunito il Consiglio di Amministrazione di Alexala s.c.a.r.l., per discutere e deliberare sul seguente:

Ordine del giorno:

1. [omissis]
2. Attività Alexala:
 - 2.1. [omissis];
 - 2.2. Progetti;
3. [omissis];
4. Varie ed eventuali.

[omissis]

Il Presidente illustra i punti all'ordine del giorno, sui quali segue ampia discussione, al termine della quale il Consiglio di Amministrazione

Delibera

[omissis]

2.
 - 2.1. [omissis].
 - 2.2.
 - 2.2.1. Di approvare il progetto “Book Your Visit in Monferrato”, relativo alla progettazione ed esecuzione degli accessi WiFi per gli IAT e del sistema di prenotazione da presentare alla Camera di Commercio di Alessandria per richiedere il finanziamento massimo di € 7.000,00 previsto dal “Bando Voucher Digitali I4.0 – Anno 2019 – Misura B”. In relazione, si approvano le relazioni del RUP relative al regolamento regionale “Disposizioni regionali relative ai requisiti minimi degli uffici di informazione e accoglienza turistica (IAT), in attuazione dell’articolo 16 della legge regionale 11 luglio 2016, n. 14”, di cui alla DGR 36-5672 del 25/09/2017, art. 13 comma 4.a), per cui si rende necessario provvedere, per gli uffici già in attività (Alessandria, Acqui Terme e Casale Monferrato) e per quelli di prossima attuazione, all’attivazione di un access point WiFi da mettere a disposizione gratuitamente ai turisti e visitatori. Il RUP ha valutato la migliore possibile dotazione tecnologica, che consenta anche di utilizzare l’accesso al WiFi come strumento di promozione del territorio. Inoltre, al fine di sistematizzare la proposta turistica costituita, per esempio, dagli infernot patrimonio UNESCO, ma più in generale dalle strutture museali o anche da attività produttive con servizio di accoglienza e visita (cantine, laboratori artigianali e simili), si è valutata l’adozione di un unico sistema di prenotazione che sia disponibile online sia attraverso il portale Alexala che su device mobili. Tale sistema, che potrà costituire un progetto pilota, dovrà essere espandibile, sia quanto all’offerta di risorse ed attività declinabili per il pubblico dei turisti che per l’aspetto economico, potendo includere sia attività visitabili gratuitamente che a pagamento, pertanto aperto ad eventuali transazioni finanziarie online. Inoltre, dovrà tenere conto del diverso approccio che potrà avere l’offerta, ovvero l’accesso da parte di questa dovrà essere garantito sia online che offline (p.e. con supporto telefonico). Ai sensi dell’art. 37 c. 1 del Codice, i servizi da acquisire non rientrano tra quelli

per i quali è obbligatorio il ricorso al MePA o ad altri strumenti elettronici di acquisto o negoziazione previsti per le pubbliche amministrazioni ed altri soggetti obbligati. La ditta Ageenda WiFi srl ha formulato una proposta cumulativa per i due servizi, anzitutto con l'obiettivo di consentire ai turisti internazionali di prenotare online la loro visita alle risorse turistiche della provincia di Alessandria, cominciando con un progetto pilota per gli Infernot patrimonio UNESCO. La quasi totalità delle risorse turistiche della provincia di Alessandria non dispone di un sistema di prenotazione, e questo spesso le rende difficili da visitare. Il sistema che si vuole progettare vorrebbe appunto semplificare la visitabilità di musei, aree espositive, cantine e laboratori artigianali. Il portale www.alexala.it che è costruito intorno ad un database creato con CMS proprietario dalla software house che lo gestisce verrà integrato con il nuovo sistema di prenotazione che si vuole creare tramite API per poter incorporare i dati delle risorse e per presentare il form di prenotazione sulle pagine ad esse dedicate. La piattaforma proposta si articola in Front-end e Back-end e verrà sviluppata in HTML, con largo uso di HTML 5, per quanto concerne i fogli di stile abbiamo utilizzato CSS con l'ausilio della libreria jQuery basata su javascript. Per il Back-end vengono utilizzati PHP & MySQL dove PHP è il linguaggio di programmazione puro mentre MySQL è per il database. Il tutto è stato progettato per essere scalabile. I contenuti saranno proposti fin da subito in multilingua. Da subito il sito sarà ottimizzato per esser facilmente fruibile da qualsivoglia smartphone e tablet, adattandosi quindi alla dimensione migliore dello schermo. In relazione alle modalità di accesso al Web per i turisti, dopo un'attenta valutazione ed analisi della situazione attuale e dopo aver effettuato i dovuti sopralluoghi si propone di optare per Access Point con connettività 4g LTE inclusa Viene stimata un solo Access Point per sede turistica. Viene quotato un canone mese per la licenza di utilizzo della piattaforma Ageenda WiFi pari a 20€/mese. A questo occorre aggiungere il canone mese di una sim dati con Giga illimitati, un tale bundle consentirà così il libero accesso ad internet con velocità mobile oltre a 20 MB/s senza alcun pericolo di esaurire il traffico dati disponibile. Il costo mensile della sim dati è pari a 30,0€. Eventuali sfori di traffico o addebiti per servizi digitali a pagamento NON saranno conteggiati e fatturati al Cliente. Vengono stimate circa 3 ore lavorative per installazione, configurazione, collaudo e formazione ai futuri utilizzatori della piattaforma AgeendaWiFi. Vengono così preventivati come acquisto Hardware (antenne, access point, router, server, cavi, prese, spine ecc) ed installazione una tantum. Si approva perciò l'affidamento diretto alla società Ageenda WiFi del contratto per i servizi sopra citati per i seguenti importi:

- Portale di prenotazione: EUR 6.250,00, comprensivi di consulenza per la realizzazione del progetto, consulenza progettual tecnica, consulenza sviluppo grafica e user xp, sviluppo web, creazione API;
- Servizio free WiFi per le sedi IAT di Alessandria, Acqui Terme e Casale Monferrato: EUR 8.320,00 comprensivi di costi hardware, installazione configurazione, consumo dati illimitati, formazione e progettazione, per la durata di tre anni dalla sottoscrizione.

I suddetti affidamenti sono subordinati alla verifica, a carico del RUP, che le società siano in possesso dei requisiti di cui all'art. 80 D. Lgs. 50/2016 mediante dichiarazione resa ex artt. 46 e 47 del d.p.r. 28 dicembre 2000 n. 445. Prima di stipulare il contratto, si procederà alle verifiche del possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'articolo 80 del Codice dei contratti pubblici e di quelli speciali, se previsti, nonché delle condizioni soggettive che la legge stabilisce per l'esercizio di particolari professioni o l'idoneità a contrarre con la P.A. in relazione a specifiche attività (es. articolo 1, comma 52, legge n.190/2012), ai sensi dell'art. 32 c. 7 del Codice e linee guida ANAC n. 4,

nonché all'acquisizione dei dati per il rispetto della L. 136/2010 e ss.mm.ii. (tracciabilità dei pagamenti).

Si precisa in ogni caso che i suddetti affidamenti, i cui progetti saranno parte integrante della domanda di ammissione al contributo sul "Bando Voucher Digitali I4.0 – Anno 2019 – Misura B", saranno perfezionati solo ad accoglimento della domanda; qualora tale domanda non venisse accolta, si dovrà rivalutare l'impianto dell'intero progetto.

[omissis]

4.

4.1. [omissis]

4.2. Di approvare la relazione del RUP relativamente al viaggio promozione di giornalisti rumeni nell'ambito della convezione che Alexala ha stretto con il Comune di Acqui Terme per l'istituzione di un ufficio di accoglienza e promozione turistica, in forza del quale si era stabilito anche la collaborazione per iniziative mirate alla valorizzazione delle risorse turistiche e per la partecipazione o promozione di eventi artistici, musicali, culturali, ricreativi e sportivi. Nello specifico, l'Assessore al Turismo del Comune di Acqui Terme era entrata in contatto con un gruppo di giornalisti e blogger provenienti dalla Romania, dichiarati di sicuro interesse. Il mercato turistico rumeno, pur non essendo tra i prioritari per le iniziative di promozione turistica dell'Agenzia, rappresenta comunque un ottimo ambiente di test per nuove forme di collaborazione. Si precisa che ai sensi dell'art. 37 c. 1 del Codice, i servizi e prodotti da acquisire non rientrano tra quelli per i quali è obbligatorio il ricorso al MePA o ad altri strumenti elettronici di acquisto o negoziazione previsti per le pubbliche amministrazioni ed altri soggetti obbligati. L'Hotel Acqui di Giovanna De Bernardi rappresenta la migliore soluzione in termini di qualità dell'accoglienza e di logistica per questo tipo di ospiti ed è stato pertanto invitato a presentare un'offerta per il servizio di ospitalità in tre camere doppie junior suite, colazione inclusa, per tre notti dal 27 al 30 giugno. La ditta Aviosi snc è stata invitata a presentare un'offerta per il servizio di trasferimento dall'aeroporto di Torino Caselle ad Acqui Terme il giorno 27 giugno e da Acqui Terme per l'aeroporto di Bergamo – Orio al Serio il giorno 30 giugno in minibus con autista. Per quanto riguarda il rispetto del principio di rotazione, si evidenzia che tale principio non sussiste in quanto entrambe le Società interpellate non hanno effettuato forniture all'Agenzia per un valore uguale o superiore a 40.000 EUR complessivi negli ultimi tre anni. Ad un attento esame del RUP, le proposte sono risultate equilibrate ed economicamente coerenti rispetto all'offerta. Considerato che l'importo del contratto è inferiore alla soglia di cui all'art. 36 c. 2 lettera a) del Codice e che ai sensi dell'art. 18 dello Statuto, il Consiglio di Amministrazione è competente alla stipula dei contratti, il CdA stesso ratifica dell'affidamento diretto del contratto per i servizi sopraccitati, implicante l'affidamento a:

- Hotel Acqui di Giovanna de Bernardi & C. sas, per un importo di EUR 867,27 IVA esclusa;
- Aviosibus di Aviosi S. & C. snc, per un importo di EUR 400,00 IVA esclusa.

Il suddetto affidamento è stato subordinato alla verifica, a carico del RUP, che le società fossero in possesso dei requisiti di cui all'art. 80 D. Lgs. 50/2016 mediante dichiarazione resa ex artt. 46 e 47 del d.p.r. 28 dicembre 2000 n. 445.

Prima di stipulare il contratto, si è proceduto alle verifiche del possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'articolo 80 del Codice dei contratti pubblici e di quelli speciali, se previsti, nonché delle condizioni soggettive che la legge stabilisce per l'esercizio di particolari professioni o l'idoneità a contrarre con la P.A. in relazione a specifiche attività (es. articolo 1, comma 52, legge n.190/2012), ai sensi dell'art. 32 c. 7 del Codice e linee guida ANAC n. 4, nonché all'acquisizione dei dati per il rispetto della L. 136/2010 e ss.mm.ii. (tracciabilità dei pagamenti).

4.3. Si ratifica l'acquisto di un pacchetto pubblicitario sulla rivista "That's Italia", composto da:

- 1 pagina pubblicitaria – 4 colori – IV di Copertina – uscita Agosto/Settembre su THAT'S ITALIA
- 8 pagine CruciPuzzle interamente dedicate – speciale interno – uscita agosto/settembre
- Inserimento nei Rebus/cruciverba/sudoku/quiz/"lo sai che"/curiosità con tematiche che promozionano il territorio di Alessandria
- 2 pagine di pubbliredazionale su THAT'S ITALIA – uscita ottobre/novembre
- 1 pagina pubblicitaria – 4 colori – Posizione di Rigore – uscita Ottobre/Novembre su THAT'S ITALIA

ed i relativi costi di grafica per la realizzazione delle pagine pubblicitarie.

Il costo per questa operazione è di € 1.750,00 (IVA esclusa). L'operazione in questione è affidata direttamente al fornitore, la soc. PB Editore, nel rispetto del principio di rotazione, del possesso da parte dell'operatore economico dei requisiti richiesti, della rispondenza di quanto offerto all'interesse che si deve soddisfare, delle caratteristiche migliorative offerte dall'affidatario, della congruità del prezzo in rapporto alla qualità della prestazione.

[omissis]

Alle ore 11,00 il Presidente, non essendoci null'altro da deliberare dichiara chiusa la riunione del Consiglio di Amministrazione.

Rita Brugnone
Segretario

Pierluigi Prati
Presidente