

**VERBALE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
DEL 13 MAGGIO 2019**

Oggi, lunedì 13 maggio 2019, alle ore 09.00 presso la sede di Alexala – Piazza Santa Maria di Castello 14, si è riunito il Consiglio di Amministrazione di Alexala s.c.a r.l.

[omissis]

Delibera

[omissis]

3.4. Si valuta la proposte di affidamento diretto del RUP, la Dott.ssa Rita Brugnone, ai sensi dell'art. 36 c. 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016 e del nuovo Regolamento acquisti, relativamente alla proposta inviata dal prof. Giancarlo Dall'Ara per il progetto Chinese Friendly Italy anche per il 2019. Si considera che Alexala dal 2013 si è dotata di strumenti ed ha partecipato ad iniziative volte a promuovere e consolidare la destinazione "Provincia di Alessandria" sul mercato turistico cinese, aderendo alla rete di operatori turistici nazionale "Chinese Friendly Italy". Inoltre, l'attuale panorama nazionale non presenta, per la promozione sul mercato turistico cinese, omogeneità di interventi; in seguito ad accurate ricerche, Chinese Friendly Italy risulta ancora essere l'unica rete in grado di collegare soggetti per la promozione territoriale, operatori dell'accoglienza, esperti di marketing turistico, con referenti cinesi specializzati in turismo outgoing dalla Cina verso l'Europa. Ai sensi dell'art. 37 c. 1 del Codice, i servizi da acquisire non rientrano tra quelli per i quali è obbligatorio il ricorso al MePA o ad altri strumenti elettronici di acquisto o negoziazione previsti per le pubbliche amministrazioni ed altri soggetti obbligati. Il coordinatore di Chinese Friendly Italy, prof. Giancarlo Dall'Ara, è stato invitato a presentare una proposta economica per le attività da svolgere, in considerazione dello stato di avanzamento del progetto. Si è anche consultata la dott.ssa Valeria Luo, referente madrelingua cinese della rete Chinese Friendly Italy, per la partecipazione alla fiera ITB di Shanghai, prevista dal roadshow Piemonte del DMO Piemonte Marketing. Per quanto riguarda il rispetto del principio di rotazione, si evidenzia che tale principio non sussiste in quanto, come su espresso, non risultano soggetti alternativi. Perciò si affida al Prof. Giancarlo Dall'Ara l'incarico per il proseguimento delle attività, per un importo di Euro 4.100,00 o.f.e. per presenza sul portale italo/cinese e attività sui social cinesi; si affida inoltre alla Dott.ssa Valeria Luo l'incarico di assistenza alla fiera ITB di Shanghai, con la gestione degli inviti e della presentazione del territorio in fiere, per un importo di EUR 1.588,00. I suddetti affidamenti sono subordinati alla verifica, a carico del RUP, che le società siano in possesso dei requisiti di cui all'art. 80 D. Lgs. 50/2016 mediante dichiarazione resa ex artt. 46 e 47 del d.p.r. 28 dicembre 2000 n. 445.

4.

4.1. Si valuta la proposte di affidamento diretto del RUP, la Dott.ssa Rita Brugnone, ai sensi dell'art. 36 c. 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016 e del nuovo Regolamento acquisti, in relazione alla realizzazione di un segno distintivo per l'ufficio IAT di Casale Monferrato. Considerato che Alexala, come da articolo 16 della legge

regionale 11 luglio 2016, n. 14, ha firmato una convenzione con il Comune di Casale Monferrato per l'istituzione e la gestione dell'ufficio IAT sito nel Comune di Casale Monferrato in piazza Castello, e che come da regolamento regionale art.13 le disposizioni regionali relative ai requisiti minimi degli uffici di informazione e di accoglienza turistica (IAT), in attuazione dell'articolo 16 della legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 prevedono anche la realizzazione di un'apposita segnaletica; inoltre ai sensi dell'art. 37 c. 1 del Codice, i servizi da acquisire non rientrano tra quelli per i quali è obbligatorio il ricorso al MePA o ad altri strumenti elettronici di acquisto o negoziazione previsti per le pubbliche amministrazioni ed altri soggetti obbligati. Sono state individuate le ditte DIDESIGN e Keller; già fornitori del Comune di Casale Monferrato e del Consorzio Mon.D.O., che permettono in tempi brevi la realizzazione del lavoro in quanto già in possesso degli elementi grafici necessari ed in possesso dei permessi per l'installazione. Si delibera perciò l'affidamento diretto del contratto per i seguenti servizi:

- DIDESIGN - Progettazione grafica– importo massimo 400,00 euro + iva e oneri previdenziali.
- Keller - Stampa pannelli distintivi ufficio IAT Casale Monferrato – importo massimo 1.709,00 euro + iva

I suddetti affidamenti sono subordinati alla verifica, a carico del RUP, che le società siano in possesso dei requisiti di cui all'art. 80 D. Lgs. 50/2016 mediante dichiarazione resa ex artt. 46 e 47 del d.p.r. 28 dicembre 2000 n. 445.

4.2. Alexala ha creato una rete fra gli organizzatori dei principali eventi culturali in provincia di Alessandria, finalizzata allo scambio di competenze e all'individuazione di canali comuni per la promozione degli eventi, in modo da poter creare un prodotto turistico legato alle proposte culturali nel Monferrato. Tale rete ha individuato due momenti su cui concentrare la promozione: il 5 maggio, in occasione di un concerto del Festival Echos che si svolge al Mozarteum di Salisburgo, e il 9 maggio al Salone del Libro di Torino, nello spazio Arena Piemonte. Per l'evento di Salisburgo è stato proposto un intervento economico di sponsorizzazione da parte del Consorzio dell'Asti, attraverso l'azienda Cuvage, che contribuisce con 120 bottiglie di spumante e 2.500,00 EUR (o.f.e.). In tale contesto, è stato necessario ricorrere ad un'agenzia di catering esperta del territorio, per il brindisi che accompagna il momento promozionale. Per entrambi gli eventi è stato necessario sviluppare alcuni agili strumenti di promozione. Tali strumenti dovevano essere necessariamente correlati in particolare con il portale Alexala, che consente di rendere permanente ed aggiornabile costantemente la comunicazione degli eventi. Ai sensi dell'art. 37 c. 1 del Codice, i servizi e prodotti da acquisire non rientravano tra quelli per i quali è obbligatorio il ricorso al MePA o ad altri strumenti elettronici di acquisto o negoziazione previsti per le pubbliche amministrazioni ed altri soggetti obbligati. Il fornitore di servizi web Enesi srl è stato invitato a presentare una proposta economica per la creazione degli strumenti di comunicazione (pieghevole in tedesco, rollup per spazi fieristici, cartolina pubblicitaria, invito per l'invio via email), in relazione alla necessità di correlarli con strumenti già esistenti. Il Sig. Giuseppe Sardi è stato invitato a presentare una proposta economica per la progettazione e l'intera gestione del servizio catering; a seguito di tale progettazione, si ricevono le proposte economiche delle aziende Venturino Vela srl per il noleggio del furgone frigorifero necessario per il trasporto adeguato degli alimenti; il Salumificio

Cereda srl, per la fornitura di salame tradizionale; la ditta Portinaro srl per la fornitura di Krumiri; la Cooperativa Euroservizi per il noleggio del tovagliato. La Società Cooperativa Musica da Camera a r.l., esclusivista per l'Italia del noleggio degli spazi al Mozarteum di Salisburgo, è stata invitata a presentare una proposta economica per gli spazi da destinare all'evento di promozione. La Regione Piemonte mette gratuitamente a disposizione lo spazio Arena Piemonte all'interno del Salone del Libro, ma si è reso necessario acquistare dall'organizzazione del Salone tre carnet da venti biglietti ciascuno da destinare ai relatori e ad alcuni invitati alla presentazione. Per quanto riguarda il rispetto del principio di rotazione, si evidenzia che tale principio non sussiste in quanto la società Enesi non ha prodotto materiali analoghi per Alexala negli ultimi tre anni. Il Sig. Sardi, analogamente, non presta servizi analoghi da almeno tre anni, e le società da lui indicate analogamente non hanno effettuato forniture negli ultimi tre anni, ad eccezione della ditta Portinaro srl, che però è produttore esclusivo di Krumiri con brevetto originale. Ad un attento esame del RUP, le proposte sono risultate equilibrate ed economicamente coerenti rispetto all'offerta. Pertanto, si ratifica l'affidamento diretto del contratto per i servizi sopraccitati a:

- Enesi srl: ideazione grafica e stampa 500 copie di pieghevole in lingua tedesca ed ideazione grafica e realizzazione rollup autoportante (EUR 670,20, o.f.e.); ideazione grafica e stampa 500 copie di cartolina promozionale e ideazione grafica per invio inviti via email (EUR 329,33, o.f.e.).
- Giuseppe Sardi: Servizio catering con staff di tre persone c/o Mozarteum di Salisburgo (EUR 1.400, o.f.e., oltre a EUR 338,22 f.c.i. a titolo di rimborso spese trasporti);
- Booking.com: alloggio IN05MAY OUT06MAY per Sig. Sardi e staff (EUR 250,00 o.f.i.)
- Venturino Vela srl: noleggio furgone frigo (EUR 321,00, o.f.e.);
- Salumificio Cereda srl: acquisto ca. 8,5 kg salame crudo (EUR 136,37, o.f.e.);
- Portinaro s.r.l.: acquisto n. 2 confezioni T6 2Kg Krumiri (EUR 88,18, o.f.e.).
- Società Cooperativa Musica da Camera a r.l.: noleggio spazi evento Mozarteum di Salisburgo (EUR 1.500,00, o.f.e.).
- Salone Libro srl: acquisto n. 3 carnet da 20 biglietti (EUR 270,00 o.f.i.).

Il suddetto affidamento è stato subordinato alla verifica, a carico del RUP, che le società fossero in possesso dei requisiti di cui all'art. 80 D. Lgs. 50/2016 mediante dichiarazione resa ex artt. 46 e 47 del d.p.r. 28 dicembre 2000 n. 445. Prima di stipulare il contratto, si è proceduto alle verifiche del possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'articolo 80 del Codice dei contratti pubblici e di quelli speciali, se previsti, nonché delle condizioni soggettive che la legge stabilisce per l'esercizio di particolari professioni o l'idoneità a contrarre con la P.A. in relazione a specifiche attività (es. articolo 1, comma 52, legge n.190/2012), ai sensi dell'art. 32 c. 7 del Codice e linee guida ANAC n. 4, nonché all'acquisizione dei dati per il rispetto della L. 136/2010 e ss.mm.ii. (tracciabilità dei pagamenti).

4.3. Nell'ottica di seguire tempestivamente le uscite media relative alla programmazione di "Riso & Rose", si è reso necessario avvalersi di un sistema

di raccolta rassegna stampa nazionale, rivolgendosi ad un'agenzia che fosse sottoscrittore di un accordo per le licenze d'uso dei contenuti editoriali con repertorio Promopress, l'iniziativa degli editori italiani di giornali quotidiani e periodici, e che avesse la configurazione di una suite di prodotti e servizi per il monitoraggio dei media e la produzione di una rassegna stampa in tempo reale. Il servizio necessario deve coprire tutte le principali fonti nazionali, locali ed internazionali appartenenti alle tipologie Stampa (quotidiani nazionali e locali con copertura di tutta la geografia italiana, periodici e riviste di settore) e Web (siti dei quotidiani e dei periodici italiani e stranieri, intendendo le principali testate europee e americane; agenzie web based; webzines di argomenti generali e specialistici; siti istituzionali e blog rilevanti). Si è perciò proceduto con urgenza alla sottoscrizione del servizio sopra descritto con la società Volocom srl, fornitrice della suite VoloPress, mediante abbonamento annuale per l'importo di 1.295,00, o.f.e. e Licenza d'uso di contenuti editoriali inclusa.

[omissis]

Alle ore 11,30 il Presidente, non essendoci null'altro da deliberare, dichiara chiusa la riunione del Consiglio di Amministrazione.

Rita Brugnone
Segretario

Pierluigi Prati
Presidente