

**VERBALE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
DEL 27 MARZO 2019**

Oggi, mercoledì 27 marzo 2019, alle ore 14.00 presso la sede di Alexala – Piazza Santa Maria di Castello 14, si è riunito il Consiglio di Amministrazione di Alexala s.c.a r.l., per discutere e deliberare sul seguente:

[omissis]

Delibera

[omissis]

6. Di accettare le proposte di affidamento diretto del RUP, la Dott.ssa Rita Brugnone, ai sensi dell'art. 36 c. 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016 e del nuovo Regolamento acquisti relativamente a:
- Servizio di supporto per la comunicazione e la promozione della destinazione Alessandria & Monferrato: in considerazione dell'ampia esperienza, illustrata nel CV presentato dalla Dott.ssa Marcella Bono, che risulta più in linea con le caratteristiche dell'avviso che fa esplicitamente riferimento a competenze di marketing e PR, garantendo un supporto strategico alle attività di Alexala e ad esperienze di rilevanza nazionale, si delibera di procedere con l'affidamento diretto del contratto per il servizio di supporto per la comunicazione e la promozione del territorio "Alessandria & Monferrato" / ufficio stampa e pubbliche relazioni Alexala Scarl, a livello nazionale e internazionale, a carattere specialistico, con forte contenuto di innovatività per le specificità dei temi legati alla rappresentazione del medesimo territorio alla Dott.ssa Marcella Bono per un importo di 16.000,00 euro, IVA e oneri previdenziali esclusi per 12 mesi, a partire dal 1° aprile 2019, salvo verifica, a carico del RUP, che la stessa sia in possesso dei requisiti di cui all'art. 80 D. Lgs. 50/2016 mediante dichiarazione resa ex artt. 46 e 47 del d.p.r. 28 dicembre 2000 n. 445.
 - Progetto Baby's Hills: Alexala ha presentato la continuazione annuale del progetto pluriennale "Baby's Hills" sul bando art. 21 L.r. 14/2016 in partnership con ATL del Novarese e Ente Turismo Langhe Roero Monferrato e che il tavolo di lavoro costituito dalle tre ATL ha deciso di proseguire le attività di progetto selezionando come fornitore dei servizi Global Tourist Consulting srl, in quanto partner fondatore del progetto pluriennale. Ai sensi dell'art. 37 c. 1 del Codice, i servizi da acquisire non rientrano tra quelli per i quali è obbligatorio il ricorso al MePA o ad altri strumenti elettronici di acquisto o negoziazione previsti per le pubbliche amministrazioni ed altri soggetti obbligati. Global Tourist Consulting è stata invitata a presentare una proposta economica per le attività da svolgere per ciascuna ATL, in considerazione del fatto che lo stato di avanzamento del progetto è diverso sui singoli territori. Per quanto riguarda il rispetto del principio di rotazione, si evidenzia che tale principio non sussiste in quanto negli ultimi tre anni non sono stati affidati incarichi alla suddetta ditta. Ad un attento esame del RUP, anche seguito confronto con le altre ATL, la proposta risulta equilibrata ed economicamente coerente rispetto all'offerta. Di conseguenza, si delibera l'affidamento diretto del contratto per i servizi sopraccitati a Global tourist Consulting srl, per un importo complessivo di € 13.500,00 + IVA. Il suddetto affidamento è subordinato alla verifica, a carico del RUP, che la società sia in possesso dei requisiti di cui all'art. 80 D. Lgs. 50/2016 mediante dichiarazione resa ex artt. 46 e 47 del d.p.r. 28 dicembre 2000 n. 445.
 - Riso & Rose: Alexala ha ricevuto incarico dai Comuni del Monferrato, in modo particolare dal Comune di Casale Monferrato, di coordinare il tavolo organizzativo dell'edizione 2019 di Riso & Rose in Monferrato che avrà luogo nei primi tre weekend di

Maggio 2019. Alexala, fatto salvo un budget condiviso con i suddetti Comuni che si impegnano a compartecipare economicamente all'organizzazione della manifestazione, ha riconosciuto al medesimo tavolo di lavoro un ruolo consultivo e decisionale rispetto alle scelte economiche e agli strumenti da attivare. Ai sensi dell'art. 37 c. 1 del Codice, i servizi da acquisire non rientrano tra quelli per i quali è obbligatorio il ricorso al MePA o ad altri strumenti elettronici di acquisto o negoziazione previsti per le pubbliche amministrazioni ed altri soggetti obbligati. Sono stati invitati ad inviare proposte economiche le seguenti ditte: DIDESIGN; KAOS; Fadia; Acube Jolly Graphic. Per la conferenza stampa è stata richiesta una proposta ad Identità Milano, in quanto principale realtà emergente per la promozione e la comunicazione sul territorio nazionale, garantendo un fil rouge col Monferrato in virtù della presenza dello chef Andrea Ribaldone, co-founder di questa realtà milanese. Per quanto riguarda il rispetto del principio di rotazione, si evidenzia che tale principio non sussiste in quanto fornitori mai contattati precedentemente; ad un attento esame del tavolo di lavoro coordinato dal RUP, le proposte in grado di garantire migliore rapporto qualità/prezzo, oltre che ottimizzazione dal punto di vista logistico per contatti e trasporto del materiale sono: Jolly Graphic per la stampa; DIDESIGN per la grafica; Il tavolo approva anche la proposta di Identità Milano per la voce conferenza stampa. Si delibera pertanto l'affidamento diretto degli incarichi:

- DIDESIGN - Progettazione grafica comunicazione Riso & Rose 2019 – importo massimo 3.000,00 euro, IVA esclusa
- JOLLY GRAPHICS - Stampa strumenti comunicazione Riso & Rose 2019 – importo massimo 4.000,00 euro, IVA esclusa
- IDENTITA' GOLOSE - Conferenza stampa eventi Riso & Rose 2019 – importo massimo 4.000,00 euro, IVA esclusa.

[omissis]

Alle ore 17,30 il Presidente, non essendoci null'altro da deliberare dichiara chiusa la riunione del Consiglio di Amministrazione.

Rita Brugnone
Segretario

Pierluigi Prati
Presidente